



Ein Projekt im Nationalen Innovationsprogramm  
Wasserstoff- und Brennstoffzellentechnologie



## **Die Clean Energy Partnership steht im Finale für den Clean Tech Media Award 2010**

**Berlin, 23.07.2010. Die Clean Energy Partnership (CEP) ist in der Kategorie „Mobilität“ für den Clean Tech Media Award 2010 nominiert. Bereits zum dritten Mal hat die Jury des Clean Tech Media Award die Pioniere der Umwelttechnik ausgewählt, von denen die Besten am 16. September 2010 ausgezeichnet werden.**

*Die CEP ist unter den letzten 15 Kandidaten, die sich gegen insgesamt 63 Bewerber für den Clean Tech Media Award, durchsetzen konnten. Der Preis wird in diesem Jahr in den Kategorien „Energie“, „Kommunikation“, „Mobilität“, „Lebensstil“ und „Nachwuchs“ verliehen. Im Bereich der Mobilität hat die CEP zwei Mitstreiter. Eine unabhängige Jury wird am 16. September entscheiden, wer das Rennen machen wird.*

*Die CEP wurde im Jahr 2002 mit dem Ziel gegründet, die Alltagstauglichkeit des Energieträgers Wasserstoff als Kraftstoff in Fahrzeugen zu demonstrieren und die Infrastruktur zur Betankung der Fahrzeuge zu erproben. Mit den Berliner Verkehrsbetrieben BVG, BMW, Daimler, Ford, GM/Opel, der Hamburger Hochbahn, Linde, Shell, Statoil, TOTAL, Toyota, Vattenfall Europe und Volkswagen beteiligen sich Technologie-, Mineralöl- und Energiekonzerne, Unternehmen des ÖPNV sowie die Mehrzahl der deutschen Automobilhersteller an dem wegweisenden Zukunftsprojekt. Seit 2008 wird die CEP durch das Nationale Innovationsprogramm Wasserstoff- und Brennstoffzellentechnologie (NIP) gefördert. Mittlerweile hat die Partnerschaft eine Strecke von 837.000 km mit Wasserstoff zurückgelegt – rechnerisch fast 21 Mal um die Welt. Im Bereich der Wasserstofftechnologie ist die CEP das größte Demonstrationsprojekt in Europa.*

*Zur Preisverleihung des Clean Tech Media Award im Rahmen einer festlichen Abendgala auf dem Flughafen Tempelhof werden rund 1.000 Gäste aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft sowie Kultur und Medien erwartet.*

### **Kontakt CEP:**

**be: public relations - Oberhafenstraße 1 - 20097 Hamburg**

Tel. +49 (0) 40 – 23 805 87 90, Kristin Bube, e-mail: [cep@bepr.de](mailto:cep@bepr.de)

[www.cleanenergypartnership.de](http://www.cleanenergypartnership.de)